

สิ่งที่ต้องเผชิญในกีฬา Olympic 2020

โดย Min Sen Concept (Social) 9 กรกฎาคม 2564

ญี่ปุ่นลงทุนไปกับการจัดการแข่งขันโอลิมปิกนี้ไปแล้วถึง 12.6 พันล้านดอลลาร์ และจากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและเศรษฐกิจของโลกอย่างหนัก ในปี 2020 จนทำให้ต้องเลื่อนการแข่งขันออกมา 1 ปี แต่แล้วสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในสหรัฐอเมริกา และยุโรป ดูเสมือนว่าจะคลายตัวลง แต่แล้วปลายเดือนมิถุนายน สถานการณ์ก็กลับมาขยายตัวอีกครั้งหนึ่ง

สำหรับเอเชียแล้ว การควบคุมโรคค่อนข้างมีปัญหา ยกเว้นเพียงประเทศจีน ซึ่งรวมถึงไต้หวัน แม้แต่ญี่ปุ่นเองก็ติดปัญหาในอันดับต้น ๆ โดยเริ่มจากการจัดการและควบคุมการแพร่ระบาดบนเรือสำราญที่หละหลวม คนที่ได้รับการปล่อยตัวและเจ้าหน้าที่เอง ตรวจพบว่าติดเชือกันหลายคน รวมถึงผู้ที่ไม่แสดงอาการแต่เป็นพาหะ ทำให้ผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนกระจายไปทั่วประเทศ แต่ที่สำคัญที่ญี่ปุ่นเตรียมการรับมือ คือ มีการดำเนินงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมการท่องเที่ยว กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงต่างประเทศ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ โดยรัฐบาลของความร่วมมือให้ลด เลื่อน หรือเลิก การชุมนุม และงานอีเวนต์ต่าง ๆ ที่รวมผู้คนจำนวนมาก ส่งผลให้หลายงานต้องยกเลิกหรือเลื่อนออกไป การปิดโรงเรียนระดับประถมและมัธยมทั่วประเทศตลอดช่วงปิดเทอมของฤดูใบไม้ผลิ และยกเลิกพิธีพบการศึกษา และปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย ห้ามใช้พื้นที่ในมหาวิทยาลัย ยังคงเหลือเพียง การ

วิ่งคบเพลิงโอลิมปิกที่ต้องใช้เวลาถึง 121 วัน ไปทุกจังหวัดทั่วประเทศ เริ่มที่ฟุกุชิมะ ไปโอกินาวา แล้วไปฮอกไกโด ก่อนกลับมาที่โตเกียว เป็นการโชว์ของดี และทิวทัศน์ที่สวยงามของแต่ละท้องถิ่น เพื่อบอกความพยายามฟื้นฟูเมืองที่ประสบภัยธรรมชาติครั้งใหญ่เช่น ฟุกุชิมะ หรือ คามาโมโตะ โดยให้เจ้าหน้าที่ในแต่ละจังหวัดดำเนินการอย่างรัดกุม เช่น จัดการเองการล้างมือ กำหนดมารยาทในการไอจามอย่างเข้มงวด

เตรียมน้ำยาฆ่าเชื้อโรคและที่ล้างมือไว้ตามจุดต่าง ๆ ให้ทั่วถึง ให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องเตรียมหน้ากากอนามัยมาเอง ใครมีไข้ ไอจาม หรืออาการอื่น ๆ จะไม่ให้เข้าร่วมการแข่งขัน เมื่อรู้สึกถึงความผิดปกติของร่างกายในระหว่างที่อยู่ในพื้นที่จัดงาน เช่น ถ้ามีไข้ขอให้กลับบ้านทันที หากเป็นเจ้าหน้าที่ให้แจ้งหัวหน้าแล้วกลับบ้านได้เลย

นอกจากนี้บทเรียนจากบอลลูโร หรือฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน ถึง 11 กรกฎาคม ซึ่งเป็น การเลื่อนการแข่งขันเช่นเดียวกับโอลิมปิก แต่เกิดการระบาดหนักของ COVID-19 จนต้องงด ก่อนจะกลับมาจัดในปี 2021 แทน จากสถานการณ์ COVID-19 ที่พอจะควบคุมได้ระดับหนึ่ง จากการฉีดวัคซีน แต่แล้วก็มี การแพร่ระบาดเพิ่มจำนวนมากขึ้น ของสายพันธุ์เดลต้าจากการเดินทางไปมาของแฟนบอลทั่วยุโรป เพื่อร่วมให้กำลังใจชาติของตนเอง ที่กระจายไปทั่วยุโรป

โดยมีรายงานจาก

ประเทศเดนมาร์ก ในการแข่งขันรอบแรกของกลุ่มบี ที่ปาร์เกิน สเตเดียม พบแฟนบอลติดเชื้อจำนวนหนึ่ง และเป็นสายพันธุ์ เดลต้าถึง 3 คน แม้แต่รัสเซียซึ่งเป็นหนึ่งในเจ้าภาพก็มีรายงานผู้ ติดเชื้อจำนวนมาก หลังเข้าชมเกมที่ เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก สเตเดียม โดยเฉพาะแฟนบอลฟินแลนด์ที่เข้าไปเชียร์เกมในวันที่ 22 มิถุนายน และเมื่อแฟนบอลเหล่านี้เดินทางกลับประเทศก็ทำให้เกิดการแพร่ระบาดต่อในประเทศฟินแลนด์

แม้แต่นักฟุตบอลก็มีการติดเชื้อเช่นกัน เช่น เซร์คิโอ บุสเกตต์ กัปตันทีมชาติสเปน เดยัน คูลเชฟสกี มัตเทียส สวานเบิร์กจากสวีเดน อีวาน เปริซิช จากทีมชาติโครเอเชีย การจัดการในการแข่งขันนี้ไม่ได้ช่วยให้นักฟุตบอลรู้สึกปลอดภัย ทั้งที่นักบอลเองก็อยู่ในบับเบิ้ลอย่างเคร่งครัด ในการแข่งขันรองชนะเลิศ และชิงชนะเลิศ ที่เตะที่เวมบลีย์ สเตเดียม กรุงลอนดอน ก็มีคนเข้าชมกว่า 60,000 คน ถือเป็นจำนวนผู้เข้าชมในสนามกีฬาในอังกฤษมากที่สุดในรอบ 15 เดือน และจำนวนผู้ติดเชื้อในอังกฤษก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แม้จะมีผู้รับวัคซีนไปแล้วกว่า 80 % สำหรับประชาชนวัยผู้ใหญ่ แม้อังกฤษยังจำกัดการเดินทางออกนอกประเทศของประชาชนของตนเอง แต่ประชาชนทั่วยุโรป ก็ยังเข้าไปเชียร์ทีมตนเองที่อังกฤษ

ผลคือการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2020 จะกลายเป็นคลัสเตอร์ใหม่ ของ COVID-19 ในทั่วยุโรป เพราะหลายเกมที่แข่งขันจบก็พบผู้ ติดเชื้อ สายพันธุ์เดลต้าจะระบาดเพิ่มขึ้นในแฟนบอล และส่งผลกระทบต่อประชาชนในภาพรวม และคาดการณ์ว่า สายพันธุ์ เดลต้าจะแพร่เชื้อในยุโรป 70 % ในช่วงต้นเดือนสิงหาคม และจะ เพิ่มขึ้น ถึง 90 % ประมาณปลายเดือนสิงหาคม

บทเรียนจากการแข่งขันฟุตบอลยูโร ทำให้ต้องคิดว่าจะป้องกัน การระบาดของเชื้อ COVID-19 นี้ได้อย่างไร แม้ว่าญี่ปุ่นจะ ดำเนินการด้วยการระงับแฟนคลับของแต่ละประเทศในการเข้า ประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการเข้าชมแบบจำกัดจำนวน เช่นที่ ฟุคุชิ มาะ มายากิ และ ชิซุโอะกะ ซึ่งจะเข้าชมได้ไม่เกิน 50 % ของ ความจุสนาม หรือไม่เกิน 10,000 คน

สำหรับนักกีฬาต่างชาติที่เข้าแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ก่อนเดินทาง ไปญี่ปุ่น 4 วัน ต้องเข้ารับการตรวจ COVID-19 2 ครั้ง นักกีฬา จาก 6 ประเทศที่สายพันธ์เดลต้าระบาดหนัก คือ อินเดีย มัล ดีฟส์ เนปาล ปากีสถาน ศรีลังกา อัฟกานิสถาน 7 วันก่อน เดินทางมาญี่ปุ่น ต้องเข้ารับการตรวจ COVID-19 ทุกวันรวม 7 ครั้ง โดยครั้งนี้คณะกรรมการโอลิมปิกสากล คาดว่า นักกีฬาและ ผู้สื่อข่าวกว่า 70 % ได้รับวัคซีน เช่นเดียวกับอาสาสมัคร และ เจ้าหน้าที่ที่จัดการแข่งขัน

ผลกระทบ คือ การขายรายได้จากบัตรเข้าชมงาน และยังคงต้องคืน เงินที่จองมาล่วงหน้า สินค้าที่ระลึกแบบถูกลิขสิทธิ์ที่ผลิตออก มาแล้ว เช่น ตุ๊กตา เหรียญ เสื้อยืด ฯ ถูกจำกัดให้ขายได้เพียง ออนไลน์เท่านั้น

นอกจากนี้แล้วยังมีกฎเข้มข้นมากมายที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 เช่น ไม่มีถุงยางอนามัย ไม่มีเบียร์ และไม่มีเชียร์ การไม่มีถุงยางอนามัย ซึ่งปกติในหมู่บ้านนักกีฬา นักกีฬาจะ ได้รับแจกถุงยาง แต่กฎใหม่จะไม่มีแจกตลอดเวลาดังแต่ เริ่มแรกจะวันสุดท้าย ทั้งที่ผู้จัดได้เตรียมแจกถุงยาง 150,000 ชิ้น

ให้กับนักกีฬาประมาณ 11,000 คน จาก 206 ประเทศที่เข้าร่วมแข่งขันและพักในหมู่บ้านนักกีฬา เพื่อรักษาระยะห่าง 2 เมตร จึงให้นักกีฬาเก็บถุงยางไว้ใช้ที่บ้านตนเอง

การไม่ขายเบียร์ ทั้งที่ Asahi เบียร์เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน ซึ่งอาจจะมีขายในสนามแข่ง แต่ถูกประชาชนต่อต้าน ซึ่งภายนอกดื่มได้ไม่เกิน 90 นาที โต๊ะละไม่เกิน 2 คน นอกจากนี้แล้วการดื่มในสนามอาจจะทำให้มีการตะโกนเชียร์ และล้อมระยะห่างระหว่างบุคคล

การห้ามเชียร์ ผู้ชมสามารถเข้าชมการแข่งขันได้เฉพาะชาวญี่ปุ่นเท่านั้น และผู้ชมในสนามจะต้องฉีดวัคซีนหรือแสดงหลักฐานว่าไม่ได้ติดเชื้อ COVID-19 แต่ถ้าหากมีไข้ หรือ มีอาการป่วย จะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสนาม และไม่ได้ค่าตั๋วคืนอีกด้วย และเมื่อเข้าสนามแล้ว ยังห้ามส่งเสียงเชียร์ ห้ามโบกผ้า ห้ามพูดคุยกับคนอื่นในสนาม ห้ามขอลายเซ็นนักกีฬา เพราะอาจทำให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้ หากจะเชียร์ทำได้แค่ปรบมือ และเมื่อแข่งขันจบต้องรีบกลับออกจากสนามทันที ในด้านข่าวดี ซึ่งถือเป็นจิตวิญญาณของโอลิมปิก คือ องค์การสหประชาชาติ ได้เน้นย้ำการสนับสนุนอย่างแข็งขันต่อการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก และพาราลิมปิกเกมส์ รวมถึงข้อตกลงเรื่องการพักระหว่างการแข่งขัน โดยประธานสภาโอลิมปิกแห่งองค์การสหประชาชาติได้ยื่นคำร้องต่อประเทศสมาชิกสหประชาชาติ ให้ทุกชาติปฏิบัติตามข้อตกลง การพักระหว่างโอลิมปิก ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม – 12 กันยายน หรือ 7 วันก่อนและหลังการแข่งขัน และการออกอากาศทางทีวีเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าจาก ริโอเกมส์ในปี 2016 และเพิ่ม

ขอบเขตการออกอากาศ ด้วยการผลิตเนื้อหามากกว่า 9,000 ชั่วโมง และเป็นการถ่ายทอดสดครั้งแรกที่ส่งสัญญาณระดับ ultra-high definition พร้อมระบบเสียง Immersive Audio (5.1.4) ทำให้ได้เห็นมุมกล้องที่ไม่เคยได้เห็นมาก่อน มีการ replay 360 องศา และยังมีกล้อง VR หลายตัว

มีการทำโครงการ Share the Passion ทำให้นักกีฬามีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน และครอบครัวจากสถานที่แข่งขัน และทำให้แฟนจากทั่วโลก สามารถมีส่วนร่วมในการสนับสนุนฮีโร่ด้านกีฬาของพวกเขาผ่าน social media ซึ่งสามารถส่งในรูปแบบ ตัวอักษร หรือ video

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมใน <https://olympics.com/tokyo-2020/en/games/share-the-passion/>

Fan Video Matrix โดยการแบ่งปันของแฟนกีฬาต่อการแข่งขันใน Video Selfie 5 วินาที ซึ่งจะถูกนำเสนอเป็น เมทริกซ์วิดีโอภายในสถานที่แข่งขัน

Cheer Map จะมีปุ่มเชียร์เสมือนจริง ที่ฝังใน platform ให้แฟนกีฬาสามารถดูฟีดการออกอากาศการแข่งขัน และปรบมือ หรือเชียร์ โดยคลิกที่ปุ่มได้ ซึ่งจะรวบรวมเสียงเชียร์ทั้งหมด และส่งเป็น video stream ไปยังผู้แพร่กระจายเสียง และแสดงบนกระดานวิดีโอแต่ละสนาม

Athlete Moment-Family&Friends นักกีฬาจะสามารถโต้ตอบสด ๆ ได้ทันทีกับครอบครัวและเพื่อนที่บ้านหลังการแข่งขัน ผ่านสถานี Athlete Moment

ติดตามรายละเอียดเรื่องอื่นเพิ่มเติมได้

จาก www.minsenconcept.com