

ปกติต่อไป Next Normal : กับประเทศไทย

โดย Min Sen Concept 15 ตุลาคม 2563



การศึกษาจาก Future Tales Lab โดย MQDC ชี้ให้เห็นผลกระทบสังคมในอนาคตหลังพ้นภาวะ COVID-19 ที่สังคมไทยควรตั้งรับ ได้แก่

Social structure ซึ่งจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย โดยเฉพาะทางด้านความปลอดภัยและสุขภาพ ผู้คนจะให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความเป็นอยู่มากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะต้องยอมแลกกับข้อมูลส่วนตัว ซึ่งเป็นเรื่องของความปลอดภัยด้านสุขภาพ ทรัพย์สิน ซึ่งประเทศไทยยังคงมีลักษณะของการอนุรักษ์นิยม กฎระเบียบต่าง ๆ ไม่สอดคล้อง และไม่ช่วยให้เกิดการแข่งขันในโลกได้ ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กจะยิ่งยากที่จะแข่งขันได้ แต่เราจะต้องปรับตัวเพื่ออยู่รอด แทนการพึ่งพิงรัฐ ซึ่งรัฐไม่สามารถช่วยเหลือให้เกิดตลาดที่ดีขึ้นได้ Resilience & Agile เป็นเรื่องของการปรับตัวเพื่อให้สามารถกลับมาฟื้นตัวได้ ที่ผ่านมามีการปรับตัวเข้ากับการทำงานได้ทุกที่ ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีมาช่วยอย่างมาก ซึ่งสำหรับไทย อาจจะต้องพิจารณาถึงการเพิ่มผลผลิต ควบคู่ไปกับการอยู่รอด

ของคนในสังคม ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยี ซึ่งเริ่มจากการเปิดใจรับ และพร้อมเปลี่ยนแปลงทั้งภาครัฐ และเอกชน

Global Emotional Crisis & Touchless Society ความวิตกกังวลกับสิ่งที่เราไม่คุ้นเคยจากเรื่องสาธารณสุข จนมาถึงทางด้านปากท้อง และเศรษฐกิจ รวมถึงการปรับตัวในสังคมในรูปแบบใหม่ ๆ บนความขัดแย้ง เช่น การทำงานนอกพื้นที่แบบ co-working space แต่มีระยะห่างระหว่างกันด้วย physical distancing หรือความวิตกกับการระบาดระลอกใหม่ กับ ปัญหาเศรษฐกิจที่กำลังย่ำแย่ลง ๆ การเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย และกำลังจะเผชิญกับปัญหาการว่างงานอย่างมากภายในปลายปีนี้ การมองหาแนวทางช่วยตนเองทั้งจากการประกอบธุรกิจ และมองหาแนวทางใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้สร้างตลาดใหม่ หรือธุรกิจใหม่

Public Space with Health Factor การเปลี่ยนแปลงของการใช้พื้นที่สาธารณะ โดยเฉพาะศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ที่ถูกเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง ด้วยการค้าขาย online และยิ่งมาซ้ำเติมรุนแรงมากขึ้นด้วยความวิตกกังวลเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งส่งผลกระทบไปถึงธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการบิน สำหรับไทยที่พึ่งพิงกับด้านการท่องเที่ยวอย่างมาก การช่วยเหลือการท่องเที่ยวซึ่งกว่าจะฟื้นตัวได้คงไม่น้อยกว่า 2 ปี แต่ขณะเดียวกันรูปแบบการท่องเที่ยวก็มีการเปลี่ยนไปอย่างมาก การปรับเปลี่ยนสิ่งที่มีอยู่ และพัฒนาให้เกิดธุรกิจใหม่อาจจะเป็นทางเลือกหนึ่ง

Prioritizing Space Over Convenience คือ การอยู่อาศัยของคนจะมีการปรับเปลี่ยนอีกครั้ง เดิมเป็นการรวมตัวกันอยู่ในเมือง และยึดแนวเส้นทางใกล้รถไฟฟ้าเป็นสำคัญ การทำงานที่บ้าน อาจจะทำให้ความจำเป็นในการอยู่ในเมืองลดน้อยลง แต่จากข้อมูลของ McKinsey ก็ยังเชื่อว่า คนจะยังอาศัยอยู่ในเมืองต่อไป แต่รูปแบบอาจจะเปลี่ยนไป มีการดูแลด้านมลพิษมากขึ้น ทั้งจากฝุ่นละออง แสง เสียง ชยะ ๆ Everything at Home จากการเราเข้ามาทำกิจกรรม ทำงานภายในห้องพักอาศัย อาจส่งผลให้พื้นที่อาศัยเดิมที่มีเพียง 25 ตร.ม. ก็เพียงพอที่จะใช้ในการนอน แต่อาจจะต้องการพื้นที่มากขึ้น เพื่อให้สามารถทำงาน ออกกำลังกาย รวมถึงพื้นที่ทำอาหาร ซึ่งในคอนโดบางแห่งมีการใช้พื้นที่ส่วนกลาง แต่ก็มีปัญหากับเรื่องของ physical distancing

Last Mile & Next Hour Logistic เป็นเรื่องของพฤติกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง การจัดการระบบขนส่งระยะสั้น ๆ และการจัดส่งแบบรวดเร็วภายใน 1 ชั่วโมง จะเป็นที่ต้องการ และสำคัญมากยิ่งขึ้น และเกิดรูปแบบธุรกิจที่เรียกว่า Cloud Kitchen เพื่อที่จะทำอาหาร และส่งมอบให้ถึงมือลูกค้าภายใน 1 ชั่วโมง ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของธุรกิจ ซึ่งคงจะต้องเตรียมรับมือกับธุรกิจใหม่ ๆ อีกมากมายที่จะเข้ามา และต้องหาแนวทางที่จะประสาน และสร้างผลผลิตที่เป็นประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อธุรกิจของเรา และของประเทศ โดยที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมสังคม นั่นคือ เพื่อความยั่งยืนของโลกด้วย ซึ่งจะเป็นแนวทางของธุรกิจของโลกต่อไป และการที่เราดูแลสิ่งแวดล้อม จะช่วยให้ brand ของเราได้รับการยอมรับ

Wearable Device การพัฒนา app ที่เจาะลึกถึงข้อมูลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และต้องแลกกับความปลอดภัย ซึ่งทาง apple ได้มีการพัฒนาเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพของผู้ใช้บางส่วนบ้างแล้ว แต่ apple ยังเป็นผู้ที่เข้าถึง แต่คาดว่าคงจะไม่เหมือน Facebook ที่ขายข้อมูลเหล่านี้เพื่อประโยชน์ทางการค้า แต่ในขณะเดียวกันประเทศไทย ยังไม่สามารถได้ประโยชน์ทางภาษีจากบริษัทเหล่านี้ จากการที่เข้ามาหาผลประโยชน์ในประเทศ แต่ถ้าไม่ได้ประโยชน์ทางภาษี คนไทยควรหาประโยชน์จากการขยายตลาดของเราออกไปสู่ตลาดโลก เพื่อช่วยให้เราสามารถส่งออกสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงหาทางใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ติดตัวนี้ให้ได้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างไร ดังที่เราเคยหาประโยชน์จาก Social Media เช่น Facebook มาได้แล้ว

Super Food & Food Supply Chain to Personal Food Supply ยุคนี้จะกลายเป็นยุคที่อาหารนอกจากจะมีรสอร่อย ตกแต่งสวยงามแล้ว ยังจะมีความสำคัญต่อสุขภาพ การพัฒนาเครื่องตีผสมสุขภาพและเป็นสุขภาพเฉพาะบุคคลกำลังเป็นทิศทางต่อไป การพัฒนาสินค้าเหล่านี้ต้องการอาศัยเทคโนโลยีในการสกัด และการใช้ความรู้เพิ่มเติมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารเหล่านั้น แทนที่จะเป็นครัว หรือส่งออกวัตถุดิบ แต่การพัฒนาอาหารธรรมดาให้เป็นอาหารชะลอความชรา อาหารสำหรับผู้ออกกำลังกาย อาหารสำหรับผู้ป่วย อาหารสำหรับผู้มีความเครียดมาก ๆ ประเทศไทยซึ่งเคยพยายามจะเป็นครัวของโลก ถ้าเราจะมาพัฒนาเป็นศูนย์

อาหารเพื่อสุขภาพ และการเป็น Medical Hub สำหรับผู้ใส่ใจ สุขภาพจะดีกว่าไหม

หากสนใจเรื่องราวอื่น ๆ เพิ่มเติม สามารถติดตามได้จาก www.minsenconcept.com