

อนาคตของการท่องเที่ยว

โดย *Min Sen Finance 19 กันยายน 2563*

United Nations World Tourism Organization (UNWTO)

คาดการณ์ว่า จำนวนอาชีพในอุตสาหกรรมนี้ 120 ล้านที่เสี่ยงต่อการตกงาน และรายได้ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะลดลงกว่าปี 2562 ถึง 80 % คิดเป็นเงิน 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ฯ โดยรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกคิดเป็น 10.3 % ของ GDP โลก

ที่ผ่านมาช่วงการระบาดระลอกแรกของ COVID มีหลายประเทศสามารถผ่านมาได้ เช่น จีน เกาหลีใต้ ใต้หวัน นิวซีแลนด์ และประเทศส่วนใหญ่ในยุโรปได้มีการผ่อนปรนมาตรการล็อกดาวน์ หวังกระตุ้นให้เศรษฐกิจฟื้นตัวโดยเร็ว แม้ว่าจะมีการใช้มาตรการ Travel Bubble เป็นการจับคู่การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โคมหน้ำใหม่การท่องเที่ยพลัง COVID

ประเทศจีน เป็นประเทศแรกที่กลับมาเดินทางท่องเที่ยวกันเองในช่วงวันหยุดแรงงานในเดือน พฤษภาคม สร้างความประหลาดใจให้กับคนทั่วโลก ส่วนหนึ่งเพราะรัฐบาลจีนกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่างเต็มที่ ขณะที่สายการบิน โรงแรม และบริษัทจองที่พัก online แข่งขันการออกโปรโมชั่นลดราคาสำหรับนักท่องเที่ยว ทำให้ชาวจีนมั่นใจกับการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในระยะที่ขั้บรถไปถึง ราคามีความหมายต่อการตัดสินใจ การให้บริการในที่ต่าง ๆ มีการเว้นระยะห่าง พนักงานใส่อุปกรณ์ป้องกัน เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดและติดเชื้อ แม้ว่าต่อมารัฐบาลจีนไม่บังคับให้ใส่หน้ากาก แต่คนจีนจำนวน

หนึ่งยังคงใฝ่หน้าาก แต่การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกคงต้องรอนักท่องเที่ยวจีนที่จะออกมาเดินทางและจับจ่ายกันอีก

การเดินทางข้ามประเทศ กลุ่มประเทศใน Schengen ในสหภาพยุโรป มีการเดินทางท่องเที่ยวข้ามพรมแดน และมีการจองถึง 15 % ของ Airbnb คนยังนิยมท่องเที่ยวในประเทศตนเองมากกว่า เช่น ในเยอรมนี และฝรั่งเศส ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทะเลคาริเบียน ที่พักยังเป็นปัญหาล้นตลาด การเดินทางในพื้นที่เหล่านี้ค่อนข้างน้อยลงอย่างมาก

อิตาลี กลับมาเปิดพรมแดนต้อนรับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มสหภาพยุโรป แต่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังไม่สามารถกลับมาได้เหมือนเดิม รัฐบาลพยายามกระตุ้นให้ประชาชนออกมาท่องเที่ยว และเยี่ยมชมศิลปะระดับตำนานอย่างใกล้ชิด การจำกัดคนเข้าชมและเว้นระยะห่างสำหรับผู้เข้าชม ทำให้ผู้ชมลดจำนวนลงอย่างมาก ดาโร นาร์เคลลา นายกเทศมนตรีเมืองฟลอเรนซ์ ได้ชูกลยุทธ์การท่องเที่ยว Slow tourism เพื่อเป็นเป้าหมายที่จะให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในเมืองนานขึ้น เปิดมุมมองวัฒนธรรมเชิงลึก และสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวด้วยตนเอง และหลายที่จะร่วมผลักดันแนวคิดนี้ให้คณะกรรมการยุโรป และจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือเมืองท่องเที่ยวและเมืองที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเมืองให้ยั่งยืน น่ายู่ และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ

สเปน เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรป โดยมีเป้าหมายเป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน และเน้นสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัย

การบริหารจัดการที่พัก มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ผู้มาใช้บริการต้องการความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวในการท่องเที่ยวมากขึ้น รวมทั้งเลี่ยงสถานที่แออัดเพื่อป้องกันโรคระบาด และเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคร ด้วยการสร้างมาตรฐานใหม่ของการทำความสะอาดตั้งแต่จุด **check in** ไปจนถึง **check out** มีการพัฒนา **Covid Protection Protocol** เป็นมาตรฐานใหม่ตามแนวทางปฏิบัติขององค์การอนามัยโลก แม้แต่สัมภาระทุกชิ้นจะผ่านการฆ่าเชื้อ และลดจุดสัมผัสให้น้อยที่สุด เช่น งดวางนิตยสาร และหนังสือพิมพ์ในห้องพัก และห้องออกกำลังกาย ใช้ **UV-ozone** ทำความสะอาดห้องพักหลังการ **check out** ทุกครั้ง และปล่อยห้องว่าง **24 ชั่วโมง** **Airbnb** ได้รับผลกระทบไม่น้อย มูลค่าลดลงกว่า **40 %** ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา รวมทั้งมีการปลดพนักงานออก **25 %** **Brian Chesky** พยายามสื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และพบว่า คนอเมริกันกลับมาเที่ยวในประเทศอีกครั้งในระยะทาง **200** กิโลเมตร และยอดจองที่พักเพิ่มขึ้นใน เยอรมนี โปรตุเกส เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์ โดยในวันที่ **8** กรกฎาคม ยอดจองที่พักสูงกว่า **1** ล้านคืนใน **Airbnb** เป็นครั้งแรกในรอบ **4** เดือนที่มีการจองที่พักเยอะได้ขนาดนี้ แต่มีการจัดการควบคุมโรคระบาดอย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทยังเน้นถึงการสร้างความเชื่อมั่นของนักเดินทางเพื่อปรับตัวเข้ากับอนาคตของการเดินทาง ซึ่งได้แก่

- ความสะอาดและปลอดภัย มีการเว้นระยะเวลาสำหรับผู้เข้าพักแต่ละรายอย่างน้อย **24** ชั่วโมง เพื่อป้องกันละอองฝอยจากสารคัดหลั่งที่อยู่ในอากาศได้นาน โดยเจ้าของที่พักที่ทำตามมาตรฐานและผ่านการทดสอบจะได้ใบรับรอง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักเดินทาง
- การยืดหยุ่นให้กับลูกค้าที่ยกเลิกการจอง และพร้อมต้อนรับผู้ที่เข้าพักที่ตัดสินใจจองแบบนาทีสุดท้าย (**last minute booking**) ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้การเตรียมการล่วงหน้าค่อนข้างยาก

- การจองที่พักในเขตนอกเมืองจะสูงมากกว่าปีที่แล้วถึง **2 เท่า** ส่วนที่พักในเขตเมือง ซึ่งเป็นรายได้หลักของ **Airbnb** ยังประสบปัญหา
- กลยุทธ์ด้านราคายังเป็นสิ่งสำคัญในการท่องเที่ยวในสภาพเศรษฐกิจไม่สู้ดี
- การแสดงจุดเด่นด้านความเป็นส่วนตัวของที่พัก ไม่ต้องพบคนจำนวนมาก และมีบริการ **self check in** เพื่อรักษาระยะห่าง
- การขยายตัวไปยังกลุ่มคนที่ทำงาน ตามกระแสการทำงานที่ใดก็ได้ (**work from anywhere**) ซึ่งมีแนวโน้มจะเช่าอยู่ยาวนาน ซึ่งพบว่ามีความต้องการสูงแต่อย่างไรก็ตาม ภาพพจน์ของ **Airbnb** ในด้านการควบคุมมาตรฐานความสะอาด เพราะทั้งหมดนั้นขึ้นอยู่กับเจ้าของที่พักอาศัยนั้น ๆ เมื่อเทียบกับธุรกิจโรงแรมที่มีมาตรฐานแบบเดียวกันทั้งคู่

อนาคตของการท่องเที่ยวของโลก ยังขึ้นอยู่กับการพัฒนาและแจกจ่ายวัคซีนในวงกว้าง トラバ
 ใดที่วัคซีนยังไม่ได้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง การท่องเที่ยวยังคงต้องติดอยู่ในหล่ม รวมถึงธุรกิจ
 ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต้องอาศัยสายป่านที่ค่อนข้างยาวกว่า **3 ปี** กว่าจะมาฟื้นได้
 เหมือนเดิม ซึ่งนานกว่าการฟื้นตัวจากวินาศกรรม **9/11** และวิกฤติการเงินในปี
2008 หลายธุรกิจอาจไม่สามารถฟื้นตัวได้อีกเลย เช่น สายการบิน
 สิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ คือ การเรียนรู้ที่จะยืดหยุ่นและพร้อมปรับตัวเข้ากับ
 สถานการณ์ จากความไม่แน่นอนต่าง ๆ รวมถึงการพร้อมที่จะใช้ศักยภาพที่มีไปดำเนินการ
 ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อบรรเทาความเสียหายของ
 ธุรกิจในระหว่างที่รอดการฟื้นตัว แต่การพึ่งพาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากเกินไป จะ
 ส่งผลเชิงลบต่อความเป็นอยู่ และระบบนิเวศ จึงต้องจัดสมดุลเพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน
 ต่อไป

ส่วนนักท่องเที่ยว และนักธุรกิจที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ อาจต้องใช้ใบรับรองแพทย์ในการเดินทางไปต่างประเทศ โดยเชื่อว่ากลุ่ม **Babyboomer** จะเป็นกลุ่มที่กลับมาท่องเที่ยวช้าที่สุด เมื่อเทียบกับวัยอื่น ๆ และจะเดินทางเมื่อจำเป็นเท่านั้น

สนามบินอาจใช้ระบบยืนยันตัวตนด้วย **Biometrix** เพื่อลดการสัมผัส และอาจจะพัฒนาไปถึง **Digital Health Passport** หรือ **Immunity Passport** เพื่อยืนยันนักท่องเที่ยวว่าไม่ติดเชื้อ **COVID-19**

การติดตามของนักเดินทางของแต่ละประเทศ เริ่มจากการกักตัว การเข้าตรวจเป็นระยะตามมาตรการของแต่ละประเทศ ประเทศที่มอบความเชื่อมั่นทั้งด้านสุขอนามัย และคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลได้ดี จะได้รับการตอบสนองที่ดีจากนักเดินทางและประชาชนในประเทศ

รูปแบบการท่องเที่ยวเดิมที่เป็นลักษณะที่มีการท่องเที่ยวอย่างหนาแน่น แออัด ซึ่งจะมีทิศทางเปลี่ยนไป คนเดินทางจะเน้นถึงพื้นที่ไม่แออัด การอยู่กับธรรมชาติ และต้องการพื้นที่เพื่อความปลอดภัยอย่างน้อย **6** ฟุตจากคนแปลกหน้า การผจญภัยเล็กน้อยในธรรมชาติ หรือในเมืองเล็ก ๆ หรือชนบท เมืองใหญ่ ๆ มียอดการจองลดน้อยลงเหลือเพียง **2 %**

ติดตามเรื่องอื่นเพิ่มเติมได้จาก www.minsenconcept.com