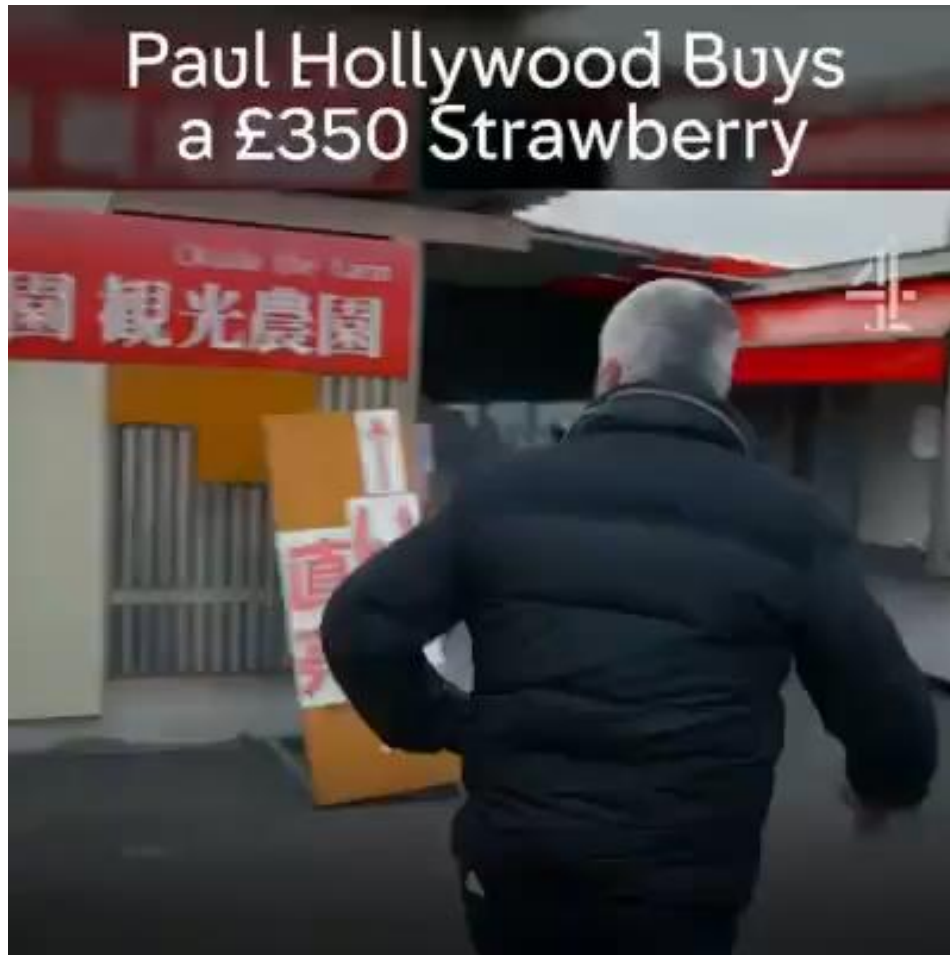


การเกษตรที่ไทย อาจจะต้องปรับเปลี่ยน



Strawberry ญี่ปุ่นลูกละ 50,000 เยน



ทำอย่างไร ที่จะทำให้สินค้าเกษตร
ไทย สร้างมูลค่าเพิ่มได้ หรือสร้าง
ราคาดี ๆ

การปรับทัศนคติของเกษตรกร เพื่อ
การสร้างสินค้าที่มีคุณภาพ
การสร้างความแตกต่าง หรือสาย
พันธุ์ที่มีคุณภาพ

การดูแลด้านการเก็บเกี่ยว
การดูแลด้านการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์

การจัดการเกษตร

- พื้นฐานการเกษตร ต้องอาศัย น้ำ ดินและสารอาหาร รวมถึง อากาศ และ แสงแดด
- ความรู้ที่จะต้องมีในการเลือกสายพันธุ์ของพืชที่ปลูก และทราบว่าพืชนั้นชอบอะไร และเรามีความพร้อมอะไรกับการดูแลสายพันธุ์นั้น ๆ
- การพัฒนาสายพันธุ์ของพืช เพื่อให้ได้สายพันธุ์ที่ดี มีคุณภาพ
- การจัดการโรคของพืช และแมลงที่เกี่ยวข้อง
- การเก็บเกี่ยวอย่างไร ให้ได้คุณภาพ รวมถึงการจัดส่งอย่างไร เพื่อลดการสูญเสีย หรือให้บอบช้ำน้อยที่สุด
- การเข้าใจกลไกการตลาด และการแปรรูปบางส่วน เพื่อให้สินค้าราคาไม่ตกมาก

การจัดการดิน

- การตรวจดิน เพื่อให้ทราบว่าดินนั้น เป็นอย่างไร มีสารอาหารอะไร และขาดสารอาหารอะไร ดินที่ปลูกต้นไม้ไปนาน จะต้องเติม สารอาหาร ที่พืชได้นำไปจากดิน คือ ปุ๋ย และธาตุรองอื่น ๆ รวมทั้ง อินทรีย์สารอื่น ๆ รวมถึงต้องเติมความชื้นให้กับดิน และอาจจะต้องมี จุลินทรีย์ เพื่อช่วยย่อยอินทรีย์สาร
- ปัจจุบันสามารถตรวจได้ด้วย ระบบดาวเทียม หรือแม้แต่การตรวจดิน ด้วยเครื่องมือพิเศษ

การจัดการน้ำ

- การเตรียมน้ำให้เพียงพอ ตลอดฤดูปลูก เพื่อมิให้เกิดการขาดแคลน หากมิได้ ก็มีแผนสำรองในการเลือกพืชอื่นที่ใช้น้ำน้อยกว่า
- การสนับสนุนให้มีความชุ่มชื้นลงดิน หรือการสร้างระบบน้ำใต้ดินอย่างพอเพียง
- การให้น้ำกับพืชอย่างเหมาะสม ทั้งช่วงเวลา และปริมาณที่พอเพียงเหมาะสม

การจัดการเรื่องการปลูก

- การคิดถึงการปลูกพืช ดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งออกเป็นช่วงตั้งแต่ การดูแลต้นอ่อน การดูแลต้นวัยรุ่น และการหาต้นใหม่มาทดแทน
- ในแต่ละช่วง ก็จะมีรายละเอียดในการดูแล ซึ่งเป็นการทำงาน และมีการเตรียมการเป็นรายสัปดาห์ คือ **52** สัปดาห์ เพื่อให้สอดคล้องกับ ฤดูกาล โดยพิจารณาถึง
 - สิ่งที่ต้องเตรียม กิจกรรมที่ต้องทำ
 - การบำรุง เช่น ปุ๋ยที่ใช้ช่วงนี้ต้องใช้ปุ๋ยอะไร
 - การดูแล หรือการป้องกันศัตรูพืช
 - ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การจัดการเรื่องการปลูก

การปลูกส้ม	1	มค		4	5	กพ	
		2	3			6	6
กิจกรรม							
การเตรียมดิน							
การดูแลต้น (พุ่ม)	ผลิตผล เขียว	ผลิตผล เขียว			ห่อผล		
การให้ปุ๋ย อาหาร	13-0- 46						
การจัดการศัตรู		ไรขาว ผล	ไรขาว เปลือก				
ผลที่ต้งดู	ผลอ่อน						

การจัดการแปรรูป

เช่น การจัดการข้าว

- การจัดการแบบง่าย ๆ เพื่อสร้างราคาเพิ่ม เช่น การสร้างข้าวกล้องหนึ่ง เพาะงอกจากข้าวเปลือก การทำเครื่องดื่ม **probio-active** จากข้าวกล้อง
 - การให้ความรู้ที่ ข้าวกล้องงอกนี้มีประโยชน์อย่างไร มีสารอะไร (GABA)
 - การจัดการอย่างไรไม่ให้มีรา และไม่เสียหาย
- การจัดการที่อาศัยเทคนิค เช่น สารสกัดจากรวงข้าว เพื่อเสริมสุขภาพ และเครื่องสำอาง

การจัดการด้านการขาย

- การจัดการสินค้าให้มีคุณภาพตามที่ตลาดต้องการ คือ การศึกษาความต้องการของตลาดก่อน แทนการที่จะปลูกตามที่ตนเองถนัด แต่อาจไม่เป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ข้าวควรจะปลูกพันธุ์ใด การเก็บเกี่ยวช่วงใดจึงจะมีคุณภาพ เก็บเกี่ยวอย่างไร และเก็บอย่างไรให้ความชื้นอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม แต่ถ้าไม่ปลูกข้าว ที่ดินนี้ควรจะปลูกอะไร และอะไรที่จะมีราคาที่เหมาะสม และมีผลตอบแทนคุ้มค่างับที่ลงทุน
- การมีแผนรองรับ หากสินค้าราคาถูกลง เราจะทำอะไรกับสินค้าที่เหลือนี้ คือ เก็บอย่างไรให้เก็บได้นาน หรือ การแปรรูป เพื่อให้ได้ราคาและเก็บได้นานขึ้น เช่น ข้าว จะเก็บในถุงหรือกระสอบเพื่อให้ได้นานขึ้น หรือการแปรรูปข้าว ให้เป็นน้ำมันรำข้าว หรือ แป้งข้าวเจ้า หรือแม้แต่นำไปทำขนม ฯ

การจัดการด้านการขาย

- การสื่อสารทาง **social media** เพื่อให้คนเข้าใจในสินค้า และช่วยส่งเสริมการตลาด ด้วยการบอกข้อเด่นของสินค้าของเรา เช่น ข้าวที่ปลูกเป็นข้าวอะไร ถ้าเขาไม่เคยทาน ก็ให้ชิมได้บ้าง
 - การเตรียมระบบในการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้รับอย่างมีคุณภาพ สินค้าที่ไม่เสียหายก็จัดส่งแบบหนึ่ง สินค้าที่เน่าเสียง่าย ต้องมีการกำหนดเวลาที่จะถึงมือผู้รับ และรูปแบบหีบห่อที่เหมาะสม
 - การรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภค
 - การเปิดช่องให้ช่วยประชาสัมพันธ์ต่อ